

FUNDACJA POWSZECHNEGO CZYTANIA



Książka na receptę Recepta na sukces

PODSUMOWANIE PILOTAŻU PROWADZONEGO
Od marca do czerwca 2019r.

PILOTAŻ

Przekazaliśmy:

RECEPTY

Przekazaliśmy lekarzom i pielęgniarkom **386 500** drukowanych recept, gotowych do wydania pacjentom.

PLAKATY

Przekazaliśmy lekarzom, pielęgniarkom i placówkom **10 500** plakatów do poczekalni.

ULOTKI

Rozdaliśmy **20 000** ulotek reklamujących akcję podczas różnych wydarzeń medycznych i kulturalnych.

Zaangażowanie środowiska medycznego

PLACÓWKI

Nasza akcja była prowadzona przez przynajmniej 3 miesiące w **30 przychodniach lekarskich** w całej Polsce oraz w **3 szpitalach** specjalistycznych w Płocku, Gdańsku i Krakowie.

LEKARZE

Akcję prowadziło jednocześnie przez 3 miesiące ponad **100 pediatrów** w całej Polsce. Wielu lekarzy prowadzi akcję samodzielnie, bez naszego wsparcia, ich liczba jest trudna do oszacowania.

WYDARZENIA MEDYCZNE

- Wiosenne **konferencje pediatryczne** Medycyny Praktycznej
- Zjazd Pielęgniarek i Położnych,**
- Zjazdu Neonatologów Kongres Pielęgniarek Pediatrycznych.**

Lista placówek, które uczestniczyły w pilotażu (czasem w skład placówki wchodzi kilka przychodni):

1. NZOZ Medrem - Poliklinika Opole
2. Specjalistyczna Miejska Poradnia Psychologiczno - Pedagogiczna SPZOZ "Zaodrze" w Opolu
3. SPZOZ "CENTRUM" z Opolu
4. Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej w Żukowie
5. Praktyka Lekarzy Rodzinnych w Przodkowie
6. Prywatna Praktyka Lekarska Andrzej Folwarski
7. Prywatna praktyka Lekarska Elżbieta Pilarczyk
8. Oddział Neonatologii w szpitalu św. Wojciecha w Gdańsku
9. Niepubliczny Zakład POZ „ZAK-MED.”, Zakopane
10. WSSD im. Św. Ludwika w Krakowie
11. Centrum Medyczne iMed24 w Krakowie
12. Oddział Neonatologiczny Wojewódzkiego Szpitala Zespolonego w Płocku
13. Balticmed Czaplinek
14. Balticmed Szczecin
15. Balticmed Sępólna
16. Balticmed Przybiernów
17. Balticmed Kalisz Pomorski
18. Balticmed Szczecin
19. Przychodnia Śródmieście we Wrocławiu
20. Malbork
21. Tczew
22. Pomorze
23. Pomorze
24. Pomorze
25. Onkobus Fundacji Ronalda McDonalda (6500 pacjentów)

Media o nas

DLA LEKARZY

- Artykuł medyczny w **Medycynie Praktycznej-Pediatrici** *Czytelnik od kołyski* nr1/2019,
- Wywiad z Barrym Zuckermanem nr 2/2019

PORTALE INTERNETOWE

Ofeminin, Medonet, Onet
Kobieta, wyborcza.pl,
NGO.pl,
Wirtualny Wydawca

DLA PIELEŃNIAREK I POŁOŻNYCH

Artykuł Fundacji w
**Magazynie Pielęgniarki i
Położnej** o podstawach
medycznych oraz
mechanizmach akcji
maj/2019

TV

Obecność prezes Fundacji i
lekarza eksperta w „Pytaniu na
śniadanie” **TVP2**
Materiał o akcji w **TVN Fakty**

DLA RODZICÓW

Artykuły, wywiady i reklamy
akcji w dodatku do Gazety
Wyborczej „**Tylko
zdrowie**”, marzec,
kwiecień/2019, **Gościu
Niedzielnym, Mamy Czas i
Moich smakach życia.**

RADIO

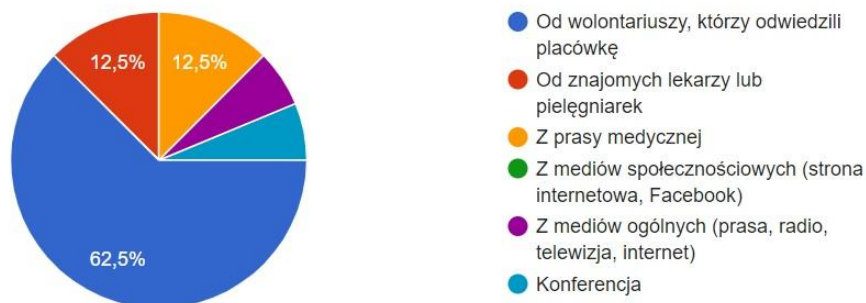
Audycje o akcji w **Radio dla
Ciebie, Polskie Radio
Zagranica.**

Ewaluacja

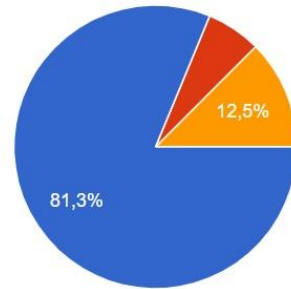
Ankieta dla placówek

W placówkach, które prowadziły pilotaż akcji „Książka na receptę” przeprowadziliśmy ankietę ewaluacyjną. Ankieta miała na celu zbadać, jak postrzegają akcję sami lekarze i pielęgniarki. Przede wszystkim, czy sam pomysł im się podoba i czy z przyjemnością biorą w niej udział, a w dalszej kolejności czy postrzegają swoje zadania jako trudne i jakie mieliby sugestie na przyszłość. Poniżej wybrane odpowiedzi w zestawieniu procentowym. Ankietę w placówkach wypełniali dyrektorzy placówek na podstawie rozmów z lekarzami lub wyznaczony w placówce koordynator akcji.

Skąd wiedzieli Państwo o akcji "Książka na receptę?"

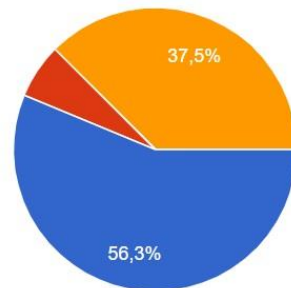


Proszę wybrać typ placówki



- Przychodnia zdrowia z umową z NFZ
- Oddział szpitalny
- Prywatny gabinet

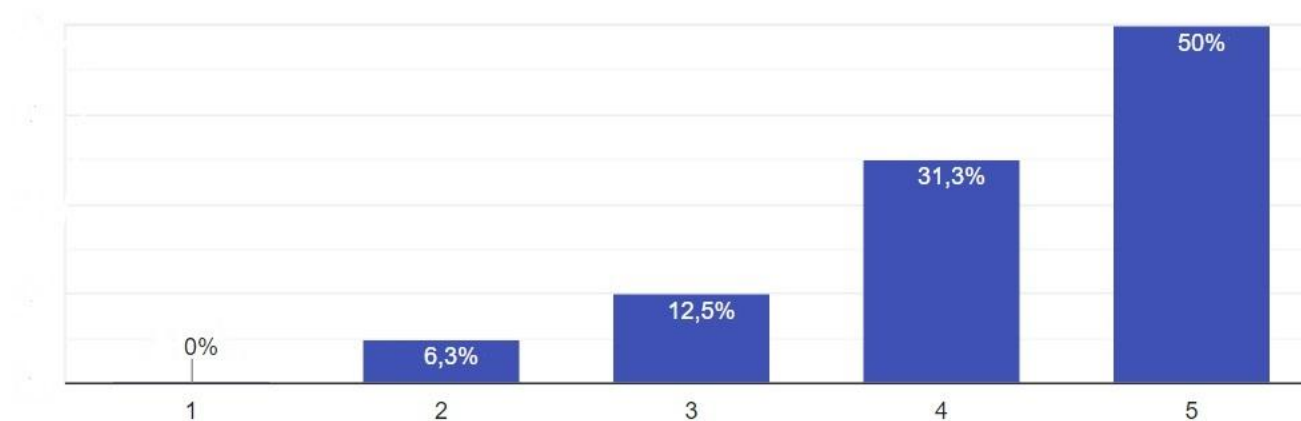
Kto w Państwa placówce prowadził akcję?



- Lekarze
- Pielęgniarki i położne
- Lekarze, pielęgniarki i położne

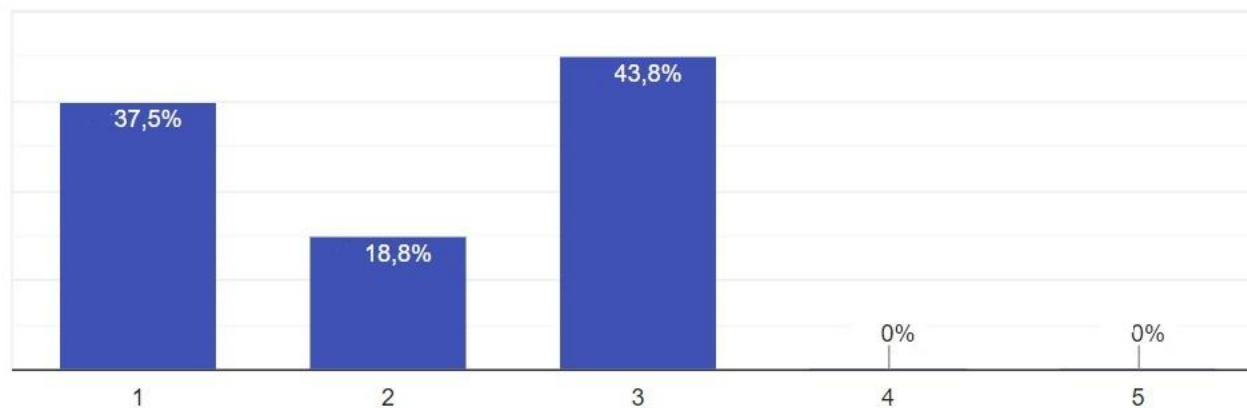
Jak oceniają państwo drukowane recepty?

Pytaliśmy tu o funkcjonalność i estetykę recept, gdzie 1 to ocena najniższa, a 5 najwyższa.



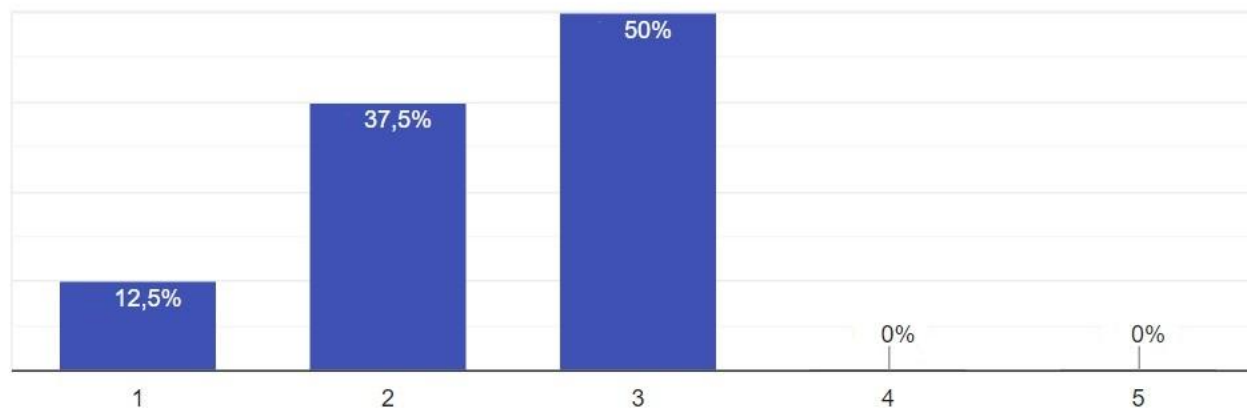
Jak oceniają Państwo trudność prowadzenia akcji w placówce?

1 – bardzo łatwa do prowadzenia, 5 – bardzo trudna.

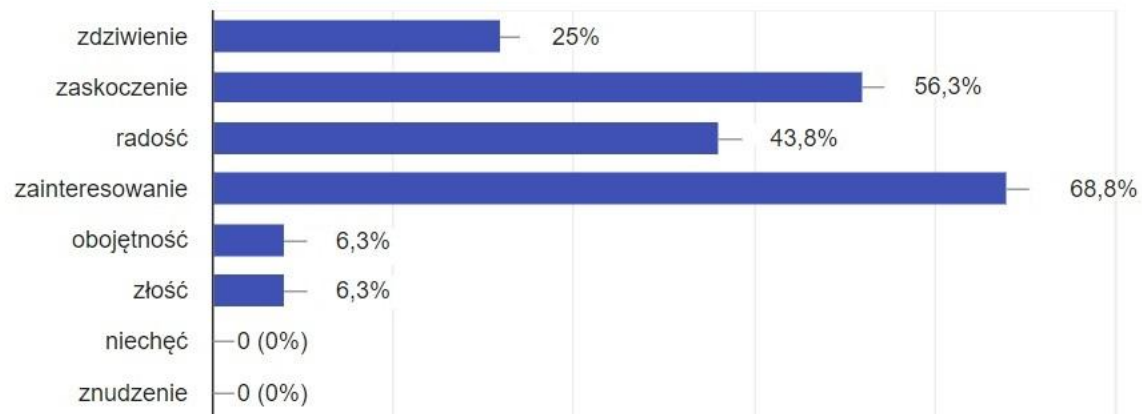


Jak oceniają Państwo czas, potrzebny na rozmowę z rodzicami?

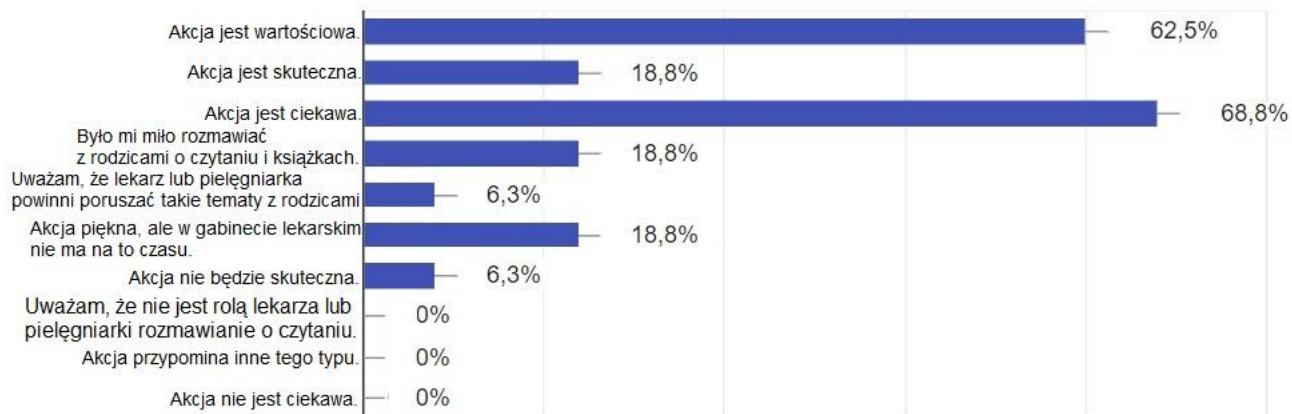
1 – rozmowa zajmuje bardzo mało czasu, 5 – rozmowa zajmuje za dużo czasu więc jest niemożliwa do przeprowadzenia.



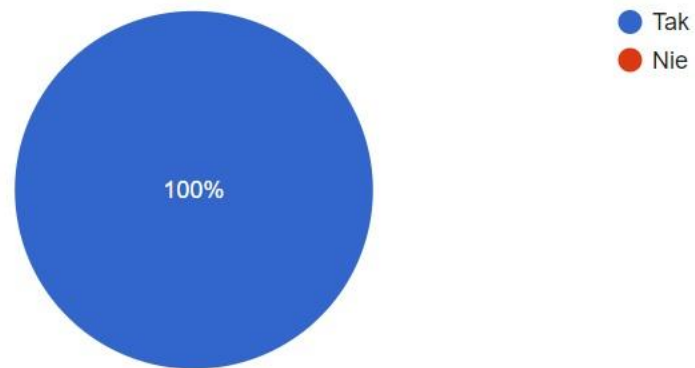
Prosimy o wskazanie reakcji rodziców na otrzymaną receptę



Prosimy o zaznaczenie tych stwierdzeń, które są Państwu najbliższe po przeprowadzonym pilotażu:



Czy planują państwo kontynuować akcję, jeśli otrzymacie nowe druki od Fundacji Powszechnego Czytania?



Bardzo prosimy o umieszczenie poniżej wszelkich komentarzy, sugestii i potrzeb, które moglibyśmy uwzględnić w przyszłorocznej edycji akcji.
Dziękujemy za każdy głos.

Bardzo miła akcja, rodzice i dzieci chętnie brali ulotki i recepty na czytanie.

akcja powinna być powtarzana

akcja powinna być systematycznie powtarzana

Akcja bardzo ciekawa i pożyteczna

Akcja ogólnopolska nie dociera do większości osób.

Obserwacje lekarzy

W opinii prowadzących akcję:

POMYSŁ

Większość lekarzy twierdzi, że akcja jest potrzebna i ciekawa

DRUKI

Estetyka i funkcjonalność druków została dość wysoko oceniona.

TRUDNOŚĆ ZADANIA

Lekarze uważają akcję za łatwą i przyjemną do prowadzenia.

CZAS

Mimo iż lekarze oceniają, że na rozmowę nie potrzeba wiele czasu, nadal twierdzą, że w gabinecie jest go za mało.

KSIĄŻKI

Większość lekarzy wskazuje, że brakowało im książek do rozdania dzieciom w prezencie oraz biblioteczek w poczekalni.

ZAPAŁ

Mimo różnych trudności **100%** badanych placówek ma ochotę kontynuować akcję w przyszłości.

Obserwacje organizatorów

Zalety

IDEA

.Podczas wielu rozmów nie zdarzyło się, żeby ktokolwiek ze środowiska medycznego czy kultury krytykował samą ideę akcji.

POPARCIE AUTORYTETÓW

Dzięki uzyskaniu patronatów środowisk medycznych oraz ważnych instytucji staliśmy się wiarygodnym partnerem dla lekarzy.

PROSTY PRZEKAZ

Akcja nie wymaga specjalistycznej wiedzy ani długich przygotowań. Szkolenie można odbyć online, oglądając nasz film instruktażowy

Trudności

BRAK DECYZYJNOŚCI

Placówki często nie wiedzą, czy mają prawo dołączyć się do akcji bez konsultacji z przełożonymi. Ponieważ nie wiadomo kto ma decydować, nie decydują w ogóle.

CZAS

Zwykłemu lekarzowi trudno wygospodarować czas na zapoznanie się z materiałami, szkolenie a nawet zwykłą rozmowę.

WIZERUNEK PACJENTÓW

Przychodnie boją się wykonywać zdjęcia pacjentom, nawet jeśli otrzymaliby ich zgodę na wykorzystanie wizerunku (dostarczyliśmy wzory). Dlatego praktycznie nie mamy zdjęć z akcji.

Wnioski

1. Po pilotażu akcja ma potwierdzone ewaluacją działania i została entuzjastycznie przyjęta – **należy ją kontynuować**.
2. Fundacja powinna zdobyć **certyfiakat/dokument** stwierdzający, że władze medyczne (NFZ, Ministerstwo Zdrowia, towarzystwa naukowe) zalecają przyłączanie się do akcji.
3. W szkoleniach Fundacja powinna podkreślać, że rozmowa w gabinecie **nie zajmuje dużo czasu**, oraz że rekomendacja czytania jest jednym z niewielu zaleceń o udowodnionym działaniu. Dlatego wykorzystanie na tę rozmowę 2-3 minut w gabinecie jest bardzo ważne.
4. Fundacja nie powinna wymagać od przychodni (w umowach) zobowiązania do dokumentacji fotograficznej.

ZAPRASZAMY do współpracy!



Fundacja
Powszechnego
Czytania

WYRÓWNUJEMY
SZANSE NA DOBRĄ
PRZYSZŁOŚĆ

Strona Fundacji: fpc.org.pl

Strona projektu:

ksiazkanarecepte.pl

Kontakt:

sekretariat@fpc.org.pl